

Ley 5/2011 de 6 de octubre del Olivar de Andalucía

# PLAN DIRECTOR DEL OLIVAR

Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

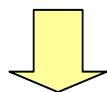


## CONTEXTO

Ley 5/2011 de 6 de octubre del OLIVAR de ANDALUCÍA

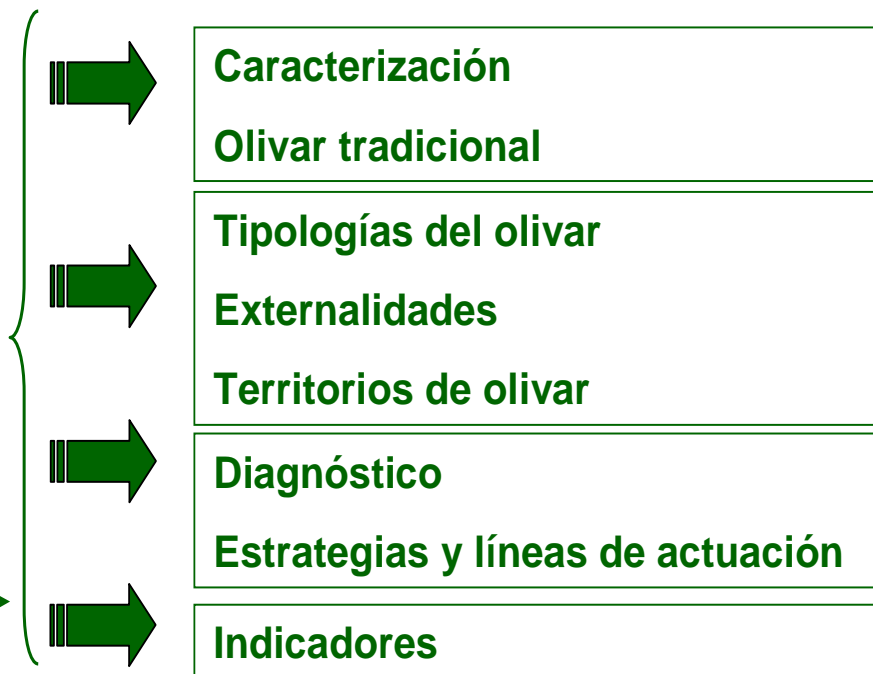


CONSEJO ANDALUZ DEL OLIVAR



PLAN DIRECTOR  
DEL OLIVAR

Contenidos

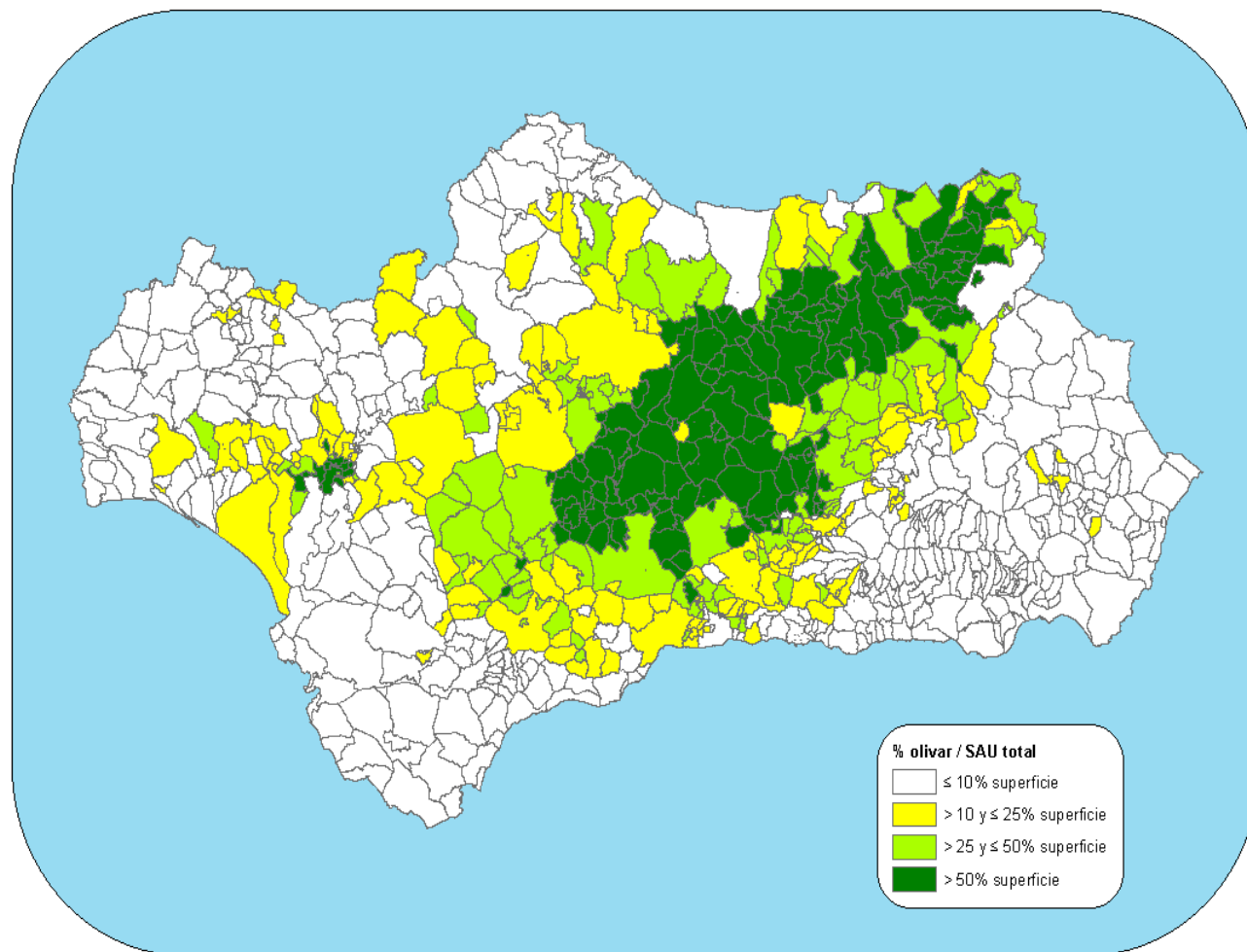


- Instrumento esencial para la consecución de los fines establecidos en la Ley (art.5.1)
- Contenidos (art. 6).
- El Plan Director del Olivar tendrá la consideración de Plan con incidencia en la ordenación del territorio (art. 5.2.).

# El sector productor en Andalucía:

Olivar andaluz: 1,52 millones ha (>30% SAU)

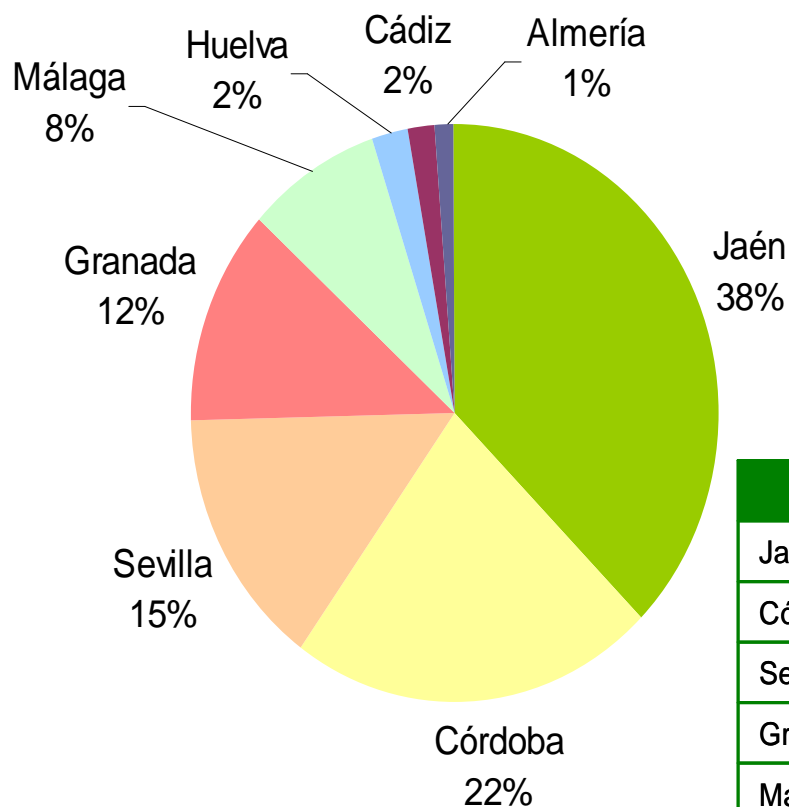
Gran diversidad de explotaciones olivareras



**Córdoba** y **Jaén** concentran el 75% de la producción de aceite de oliva y **Sevilla** la mayor producción de aceituna de mesa (74%).

# El sector productor en Andalucía:

Jaén y Córdoba son las principales provincias olivereras con el 61% del olivar andaluz.



Provincia	Superficie (ha)	%
Jaén	571.423	37,37%
Córdoba	343.640	22,47%
Sevilla	224.700	14,70%
Granada	184.073	12,04%
Málaga	127.490	8,34%
Huelva	36.512	2,39%
Cádiz	23.133	1,51%
Almería	18.079	1,18%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>1.529.050</b>	<b>100,00%</b>

## El sector productor en Andalucía:

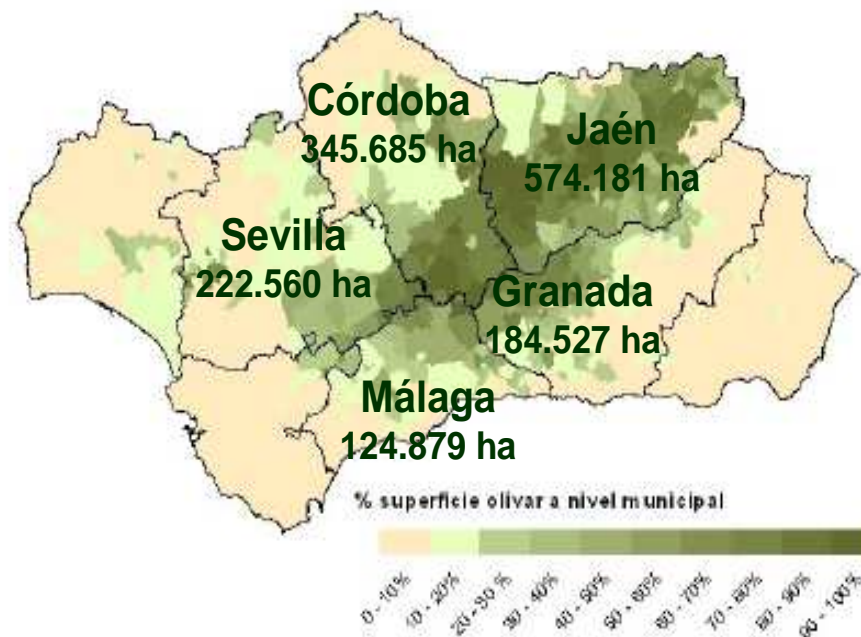
### Producción media de las cinco últimas campañas:

**4.758.367 toneladas**  
de aceituna

**982.364 toneladas** de  
aceite de oliva

**374.805 toneladas** de  
aceituna de mesa

**2.240 millones** de €



**169.459 explotaciones** de olivar

**Jaén concentra el mayor número de explotaciones (37,6%).**



## Sostenibilidad medioambiental del olivar andaluz

Nuevos modelos productivos respetuosos con el medio ambiente

Olivar ECOLÓGICO:

54.826 ha (2013)



PRODUCCIÓN INTEGRADA

365.160 ha (2013)



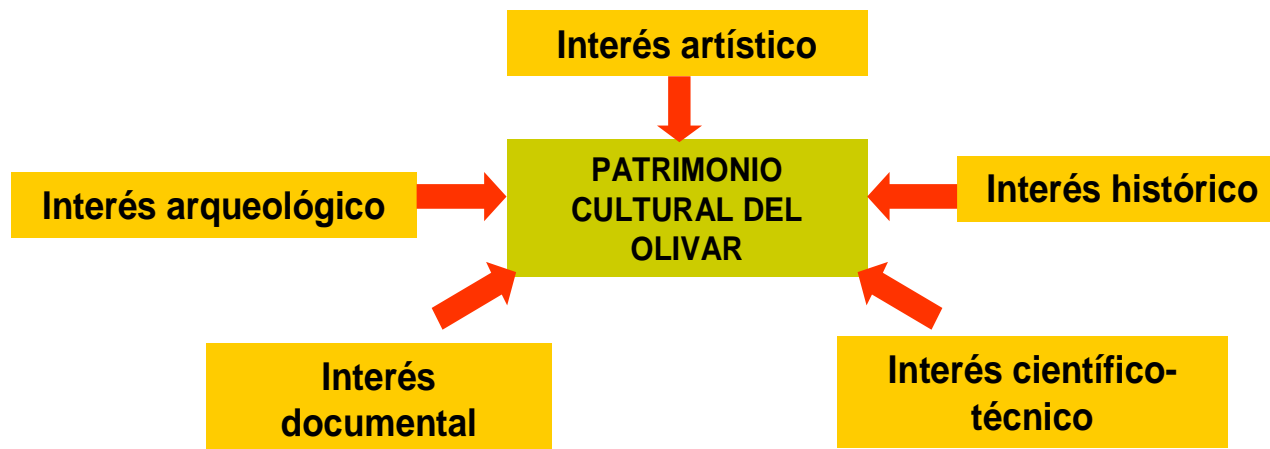
Desarrollan una agricultura racional, utilizando mecanismos de regulación compatibles con el medio ambiente y viables a largo plazo.

Más del 25% del olivar andaluz ya se cultiva bajo producción ecológica o integrada.

## Externalidades

### EL OLIVAR ANDALUZ GENERA EXTERNALIDADES.....

**AMBIENTALES:** Biodiversidad, cobijo de un elevado número de especies y un referente en la lucha contra el cambio climático.



Elemento decisivo en la conformación del entramado social, cultural, ambiental y territorial de gran número de municipios.

# El sector productor en Andalucía:

## Riego

**Secano**: 1,02 millones de hectáreas (66,5%)

**Regadío**: 511.953 hectáreas (33,5%).

Por provincias destaca la **superficie de regadío de Jaén, con 268.524 hectáreas** (casi el 47% de la superficie de olivar jiennense y el 52,2% del olivar andaluz de regadío).

## Variedades

**Aceite de oliva**: destacan **Picual** (69%) y **Hojiblanca** (12%).

**Aceituna de mesa**:

- En explotaciones “puras” (principalmente dedicadas a la aceituna de mesa) destacan **Manzanilla de Sevilla** (49,55%), **Hojiblanca** (25%) y **Gordal Sevillana** (14%)
- En explotaciones “mixtas”, predomina la variedad de doble aptitud **Hojiblanca** (49%) seguida por la **Manzanilla de Sevilla** (22%).



## Diagnóstico, estrategias y actuaciones

Estrategias  
(fijadas en la Ley 5/2011, artículo 6.2)



Propuesta de **LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACTUACIONES**

**EXPLOTACIONES**

- Mejorar las **técnicas de cultivo y tratamiento postcosecha**.
- Optimizar la gestión de los **recursos hídricos**.
- Apoyar al **olivar tradicional** y especialmente al ubicado en zonas con **desventajas naturales** específicas.
- Promover la **gestión sostenible** de los recursos.
- Valorar las **externalidades** del olivar.
- Establecer programas de adaptación, mitigación y lucha contra el **cambio climático**.

## Diagnóstico, estrategias y actuaciones

Estrategias

(fijadas en la Ley 5/2011, artículo 6.2)

Propuesta de **LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACTUACIONES**

**INDUSTRIAS Y MERCADOS**

- Fomentar el **asociacionismo horizontal**. Impulsar la labor de las Interprofesionales.
- Impulsar el incremento de la **dimensión de las industrias**, así como la segmentación y competitividad del sector.
- Potenciar la **dimensión medioambiental** de la **industria** del olivar.
- Potenciar la **imagen beneficiosa y saludable** de los productos del olivar.
- Contribuir a la **mejora tecnológica de las industrias** del olivar.
- Potenciar la **profesionalización** del sector.
- Dotar de equilibrio y transparencia a la **cadena de valor**.
- Impulsar **mercados de proximidad**.
- Apoyar la **internacionalización**.

## Diagnóstico, estrategias y actuaciones

Estrategias

(fijadas en la Ley 5/2011, artículo 6.2)



**Propuesta de LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y ACTUACIONES**

**I+D+i+F**

**TERRITORIO**

- Desarrollar programas de **I+D+i+F**.
- Conservar y poner en valor el **patrimonio del olivar andaluz**.
- Impulsar actividades para **informar y educar a la ciudadanía** sobre el interés público del patrimonio olivarero.
- Mejorar la **información territorial sectorial** para la toma de decisiones.
- Desarrollar **políticas transversales**.
- Establecer **contratos territoriales**.
- Fomentar la presencia de los territorios del olivar en el **contexto europeo y mundial**.
- Fomentar la **estabilidad de los empleos generados** por el olivar en sus territorios.

## Subprograma Temático del Olivar

Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)

“Los Estados miembros podrán incluir en sus programas de desarrollo rural **subprogramas temáticos que contribuyan a las prioridades de desarrollo rural de la Unión y estén dirigidos a resolver necesidades específicas**, a) los jóvenes agricultores; b) las pequeñas explotaciones agrícolas c) las zonas de montaña, d) las cadenas de distribución cortas, d1) mujeres en áreas rurales, d2) mitigación del cambio climático, adaptación y biodiversidad.” (artículo 8.1)

“**Los subprogramas temáticos también podrán consagrarse a necesidades específicas ligadas a la reestructuración de sectores agrícolas que tengan una incidencia significativa en el desarrollo de una zona rural dada.**” (artículo 8.2).



**Subprograma temático del olivar:  
304 M€**